

東京駅等における「つや姫」「雪若丸」広告掲出業務委託 ＜企画提案指示書＞

1 業務の目的

本業務は、JR 東京駅等において首都圏在住者や東海道新幹線を利用する西日本地域の旅客に対して広告を掲出し、「つや姫」や「雪若丸」などの県産米を PR することを目的とする。

2 業務委託期間

契約締結日から令和 6 年 3 月 31 日

3 業務委託内容

東京駅構内及び首都圏の駅構内におけるデジタルサイネージ広告の掲出等

（１）広告物の制作

「つや姫」「雪若丸」などの県産米の広告（静止画）の制作

（２）広告物の掲出

上記（１）で制作した広告の掲出及び管理

（３）掲出場所

東京駅構内及び首都圏の駅構内（東京駅構内は必須）

（４）掲出期間

契約締結日から令和 6 年 3 月 31 日までの間で 4 週間以上

4 企画提案項目

（１）実施体制

企画提案内容を確実に実行できる組織体制と、円滑な打ち合わせや連絡体制が確立されていること。

（２）掲出場所

東京駅構内及び首都圏の駅構内であり、PR に適した場所であること。

なお、東京駅構内への掲出は必須とする。

（３）広告物の仕様等

画面サイズ、設置面数、ロール、放映回数等、効果的な PR となるものであること。

（４）掲出期間

契約締結日から令和 6 年 3 月 31 日までの間で 4 週間以上であり、適切な期間設定であること。掲出場所によって異なる掲出期間となることは構わない。

（５）対象経費

事業全体にかかる経費及び内訳を明示し、広告物の制作及び提案した内容全てを実施するために必要な経費をもれなく記載すること。

＜広告物に係る補足＞

- 「つや姫」のポスター素材を使用した静止画、「雪若丸」のポスター素材を使用した静止画、「つや姫」「雪若丸」「はえぬき」のロゴマーク等を使用した静止画の 3 枚の広告を制作すること。

※ ポスター素材を使用した静止画はポスターと全く同じデザインではないことに留意すること。

- 3枚の広告を1枠内で順番に掲出を行う仕様等の提案も可能である。
- 広告物の制作にあたっては、推進本部が最優秀提案者として選定された者と協議のうえデザイン等を決定する。
- 推進本部が所有するポスター素材・ロゴマーク等は、推進本部が無償で提供する。

5 その他

- (1) 上記4の企画提案項目については必ず提案し、その他必要に応じて資料を補足すること。
- (2) A企画又はB企画のいずれかといった選択が伴う企画提案は行わないこと。