

「全国ブランド米産地 生産者交流大会 in 山形」実施要領

～最高の米づくりにはプライドがある～

1 ねらい

近年、全国の主要な米産地から新品種のデビューが相次いでおり、それぞれの品種の特性等を生かしたブランド戦略が進められている。

そこで、ブランド米を目指す全国の米産地の生産者等が一堂に会し、多様な取組みや高いこだわりのある技術などについて情報交換を行うことで、生産者間の新たなネットワーク形成と更なる技術レベルの向上を図る。

2 主催 「全国ブランド米産地生産者交流大会」実行委員会 山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部

3 日程

- (1) 日時 令和元年 11 月 11 日 (月) 13 時 (開場 12 時)
～11 月 12 日 (火) 13 時頃
- (2) 場所 山形テルサ テルサホール他 (11 月 11 日)
山形県内現地 (11 月 12 日)

4 参集範囲

	参集者	
生産者	都道府県	○「つや姫」栽培県（9 県：宮城県、山梨県、岐阜県、和歌山県、島根県、佐賀県、長崎県、大分県、宮崎県） ○ブランド米生産を目指す各都道府県の生産者 他
	山形県内	○山形つや姫マイスター ○「つや姫」生産者 ○「雪若丸」生産組織 他
関係機関	○各都道府県、市町村、全農各都府県本部、経済連各道県本部、各県農協、米卸業者 他	
その他	○山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部 生産戦略部会委員	

5 大会内容

(1) メインイベント

○基調講演 1

演題「おいしい米のメカニズムを探る」

講師 新潟薬科大学 応用生命科学部 教授 大坪 研一 氏

○基調講演 2

演題「これからの米産地とブランド米が果たす役割」(案)

講師 月刊食糧ジャーナル編集部長 鶴田 裕 氏

○グループディスカッション

テーマごとに分かれフリーディスカッション。

<テーマ>

1【栽培技術】こだわりの良食味栽培技術

2【産地の取組】産地における特徴的な取組み

3【ブランド戦略】米産地におけるブランド戦略

○大会宣言

(2) フロアイベント

○産地PR

各産地におけるブランド米生産の取組み事例等についてポスター、動画等で紹介。

○利き飯チャレンジ

山形県産米5品種について、品種名を隠して試食いただき品種名を当てる。

○ブランド米試食

大会参加産地の自慢の米を試食する(30~40産地)。

(3) 現地視察(11/12)

①株式会社山本製作所(東根市東根甲)

(穀物乾燥調製施設等の製造メーカー)

②株式会社六歌仙(東根市温泉町)

(山形県産酒米を使用した酒造り)

※貸切バスを利用。山形駅西口発8時30分、山形駅西口着13時を予定。

(4) 情報交換会

日時: 11月11日(月) 18時~

場所: 山形国際ホテル(山形市香澄町三丁目4-5 TEL: 023(633)1313)

会費: 5,000円

その他: 各産地自慢のお酒をお持ちください。

6 イベントの参加と出展について

- (1) メインイベントの「基調講演1、2」と「大会宣言」は全員参加いただくことを想定しています。その他イベントへの参加は自由です。
- (2) メインイベントの「グループディスカッション」については、3つのテーマの中から御希望のテーマに参加してください。
- (3) フロアイベントで実施するイベントの出展方法については、以下のとおりです。

○産地PR

- ・出展者ごと展示パネル（縦 170cm×横 110cm）を準備します。パネル掲示するポスター等は事前に送付いただくか、当日御持参ください。
- ・展示用テーブル（長さ 180cm×幅 45cm）が必要な場合は申込書に御記入ください。なお、台数に限りがありますので、申込多数の場合は2出展者にテーブル1台等の対応となりますので御承知ください。
- ・映像等で紹介する際のモニター等は御持参ください（電源は用意します）。
- ・展示はイベント開始前に出展者が行ってください（11月11日の10時から準備可能）。

○ブランド米試食

- ・試食用の米1kgを事前に送付いただくか、当日御持参ください（炊飯は5合（750g））。なお、送付いただく袋に「品種名」を御記入ください。
- ・炊飯は事務局が行います。配膳も基本的には事務局が行いますが、当日お手伝いいただける方は御協力をお願いします。

<送付先>

〒990-8570 山形市松波2-8-1

山形県産米ブランド推進課内

「全国ブランド米産地生産者交流大会」事務局 中川 宛

TEL：023(630)2316