



山形県産米ブランド推進課
山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部
やまがた攻めの米づくり日本一運動本部

「雪若丸」デビューイベント・CM発表会を開催



吉村知事（左）、田中圭さん（中央）、
JA山形中央会 長澤会長（右）



「お米って、食感なんだ。」というフレーズが印象的な「雪若丸」ポスター

10月6日（日）、ザ・キャピトルホテル東急（東京都）において、「雪若丸」デビューイベント・デビューCM発表会を行いました。

吉村知事は、「生産者の方々のおかげで美味しいおコメが収穫され、嬉しく思う。今や山形県産米を代表するブランド米となった「つや姫」とその弟君「雪若丸」の一姫二太郎の母として、全国の多くの皆様にぜひ食べていただきたい」とあいさつを述べました。発表会では、「つや姫」のCMに出演している阿川佐和子さんから応援メッセージが寄せられたほか、「雪若丸」のCMキャラクターである田中圭さんも登場！田中さんは、『「雪若丸」のイメージキャラクターとして、新しいおコメのデビューに関わることができてとても光栄です」と笑顔で語りました。

「雪若丸」のCMやポスターでひときわ目を引く「お米って、食感なんだ。」という言葉のとおり、「雪若丸」の新食感をぜひ体験してみてください。

山形のお米食べてみて！

11月8日（木）、山形県で開催された「第21回全国農業担い手サミット in やまがた」全体会の会場で、「つや姫」「雪若丸」のおにぎりをふるまいました。サミットの参加者は全国各地から集まった農業の担い手というだけあって、皆さん米どころ山形県の「つや姫」や「雪若丸」に興味深々！それぞれ香りや食感などを楽しみながら、「おいしい、おいしい」とほおばっていました。「家族や親戚へのお土産に買っていこう」という方もいて、「つや姫」「雪若丸」ともに大変好評でした。



炊き立てご飯でにぎったおにぎりは大好評！
（於：山形国際交流プラザ）

名古屋・大阪で県産米をPR!



来場者と言葉を交わしながら「つや姫」「雪若丸」を手渡す知事（於：名古屋市・名鉄百貨店）



知事と JA 山形中央会 長澤会長が先頭に立って「つや姫」「雪若丸」をPR!（於：大阪市・阪神梅田本店）

10月24日(水)、名古屋の名鉄百貨店と大阪の阪神梅田本店でトップセールスを行いました。吉村知事は、「生産者が丁寧に栽培管理を行った美味しい『つや姫』『雪若丸』をはじめ、山形県の農畜産物を存分にご堪能いただきたい」、JA 山形中央会 長澤会長は、「山形の『つや姫』、今年本格デビューした『雪若丸』を皆様からぜひ味わってほしい」とあいさつし、先着100名様に両品種を手渡してプレゼントしました。皆さん山形県の新米を楽しみにしていただいております、用意したプレゼントはあっという間になくなりました。知事と長澤会長は、ひとりひとりと言葉を交わしながら、県産米のおいしさをPRしました。

今年の県産米もおいしく仕上がりました。家族みんなでお腹いっぱい召し上がってくださいね。

山形つや姫マイスター全体集会を開催



活発な意見交換が行われました（於：鶴岡市湯野浜温泉）



各県の新品種の食べ比べを行うマイスターの皆さん

11月21日(水)、鶴岡市にて山形つや姫マイスター全体集会が開かれ、県内各地の山形つや姫マイスターが一堂に会しました。集会では、県の担当者から ICT を活用したスマート農業や、田んぼから離れたところにおいても水管理ができる給排水遠隔制御装置についての紹介があり、皆さん新しい知識の習得に余念がない様子で、活発な情報交換が行われました。

普段は自らの地域内で活躍されているマイスターの皆さん。地域を越えた交流となった今回は、各地域の風土に合った「つや姫」栽培のコツを披露し合ったり、今年のコメづくりの反省点や改善点を夜がふけるまで語り合ったりと、とても内容の濃い一日となりました。来年の「つや姫」づくりに向けて、皆さん気合い十分です!