

「雪若丸」クロスメディア・プロモーション業務委託 ＜企画提案指示書＞

1 業務の目的

大消費地である関東圏等においてテレビCMを放映するとともに、各種広告媒体やSNS活用企画、キャンペーン等を組み合わせたクロスメディア・プロモーションを展開することで、「雪若丸」の認知度向上及び販売促進を図ることを目的とする。

2 業務委託期間

契約締結日から令和8年3月31日

3 主な業務委託内容

- (1) クロスメディア・プロモーション全体計画の策定
- (2) テレビCMの出稿・放映
- (3) 各種プロモーションの展開

4 企画提案にあたっての留意事項

下記(1)～(3)の項目に沿って留意事項も確認のうえ企画提案を行うこと。

(1) クロスメディア・プロモーション全体計画の策定

- ① クロスメディア・プロモーション全体計画の基本的な考え方
- ② 全体計画スケジュール

【提案にあたっての留意事項】

- 「子育て世代や働き盛り世代を中心に、値頃感・ロコミ・食味等の総合的な評価で、自分好みの米を選ぶ消費者」という「雪若丸」ターゲットユーザーを中心に、様々なメディアを活用し組み合わせ、相互に作用して接触機会を増やす計画とすること。
- クロスメディア・プロモーションの計画においては、展開時期をCM放映時だけに集中することなく、需要期を捉えたものとする。

(2) テレビCMの出稿・放映

- ① テレビCM出稿方針（出稿の考え方）
- ② テレビCM出稿計画（放送局、放映期間、放映時間帯、出稿量等）

[CM出稿・放映の仕様及び条件]

- ・ CM出稿・放映は「雪若丸」に併せ「つや姫」についても実施する。
- ・ 山形「つや姫」「雪若丸」ブランド戦略推進本部が指定する「雪若丸」「つや姫」各15秒スポットCM素材を、関東圏等でテレビ放映する。
- ・ 「雪若丸」のCM素材は令和6年度、「つや姫」のCM素材は令和5年度に制作したものを使用する。
- ・ 出稿条件は以下のとおり。

	放送局	放映エリア	放映期間	出稿規模
関東圏	民放関東キー局1局以上	関東広域圏	11月以降 4週間以上	800GRP以上 (世帯視聴率)

【提案にあたっての留意事項】

- 「雪若丸」及び「つや姫」それぞれのターゲットユーザーの視聴率が高く、かつ相乗効果を発揮する出稿方針を定め、それに基づく具体的な出稿計画（素材配分含む）を提案とすること。

(3) 各種プロモーションの展開

- ① X（旧 Twitter）「雪若丸」公式アカウントまたは Instagram 「つや姫」「雪若丸」公式アカウントを活用したプロモーション企画
- ② X（旧 Twitter）または Instagram 以外の SNS や動画配信等のデジタル媒体を活用したプロモーション企画
- ③ 首都圏・関西圏・中京圏の飲食店・テイクアウト専門店等における喫食機会の創出を目的としたプロモーション企画
- ④ 親和性のある企業・団体等との共同プロモーション企画
- ⑤ スポーツ分野と関連したプロモーション企画
- ⑥ アウトドア分野におけるプロモーション企画
- ⑦ 上記以外の販売促進につながるプロモーション企画

【提案にあたっての留意事項】

- 上記①～②項目のうち少なくとも1項目、③～⑥のうち少なくとも1項目について、具体的な企画を提案すること。
- 各種プロモーションの企画本数に定めは無いが、A企画またはB企画のいずれかといった選択が伴う企画提案は行わないこと。

5 その他

企画提案に伴う対象経費については、事業全体にかかる経費及び各提案内容別の経費内訳を明示し、提案した内容全てを実施するのに必要な経費をもれなく提案すること。

【提案にあたっての留意事項】

- プロモーションの賞品に用いる商品代や当選者への送料等についても、必要な経費として漏れなく計上すること。