

「つや姫」ブランド力向上・ファン拡大促進事業業務委託 ＜企画提案指示書＞

1 業務の目的

第5次「つや姫」ブランド化戦略に基づき、「つや姫」のブランド力をさらに高め、現在のファンや新たなファンとして期待される若年層等の消費者を対象として、「つや姫」の高いブランドイメージや価値について効果的なプロモーションを行うとともに、消費者自らが「つや姫」への支持や価値を広く拡散する機会を創出し、現在のファンを維持しながら若年層等のファンの拡大を図る。

2 業務委託期間

契約締結日から令和7年3月31日

3 主な業務委託内容

各種プロモーションの展開

4 企画提案項目

下記（１）及び（２）の項目に沿って留意事項も確認のうえ企画提案を行うこと。

（１）プロモーション全体計画の策定

- ① プロモーション全体計画の基本的な考え方
- ② 全体計画スケジュール

【提案にあたっての留意事項】

- 現在のファンや新たなファンとして期待される若年層等の消費者への接触機会と喫食機会を増やす計画とすること。
- 今秋放映を予定する、令和5年度に制作したテレビCMとの相乗効果が期待できること。
（テレビCMの放映予定時期放送予定地域）
 - ・ 放映予定時期：令和6年11月以降（新米出荷時期）～4週間以上
 - ・ 放映予定地域：県内、関東広域圏、近畿広域圏、中京広域圏
- 需要期を捉えた展開であるとともに、話題性の喚起等の効果が一過性ではなく、ファンの拡大と定着が期待できること。

（２）各種プロモーションの展開

- ① Instagram 公式アカウントを活用したプロモーション企画
- ② 子どもと若い親世代が集うイベント等におけるプロモーション企画
- ③ 食に関心の高い消費者が集う SNS プラットフォーム等を活用したプロモーション企画
- ④ 上記以外のプロモーション企画

【提案にあたっての留意事項】

- 上記①の企画は必須とし、②及び③のうちの、少なくとも1項目について、具体的な企画を提案すること。
- 今秋で本格販売 15 年目の節目の年であることを踏まえ、「つや姫」ファンの声を収集し

その共有を図るなど、双方向性のある消費者とのコミュニケーションを図る提案を入れること。

- 各種プロモーションの企画本数に定めは無いが、A 企画または B 企画のいずれかといった選択が伴う企画提案は行わないこと。

5 その他

企画提案に伴う対象経費については、事業全体にかかる経費及び各提案内容別の経費内訳を明示し、提案した内容全てを実施するのに必要な経費をもれなく提案すること。

【提案にあたっての留意事項】

- プロモーションの賞品に用いる商品代や当選者の送料等についても、必要な経費として漏れなく計上すること。