

「雪若丸」テレビCM広告出稿業務委託仕様書

1 目的

春の需要向上期を捉えた「雪若丸」の販売拡大を図るため、関東圏及び関西圏において「雪若丸」15秒CMを放映する。

2 委託業務内容

「雪若丸」CM素材を、関東圏及び関西圏においてテレビ放映する。

(1) 「雪若丸」CM素材は、山形「つや姫」「雪若丸」ブランド化戦略推進本部が指定する15秒CM素材とする。

(2) 各圏域での放映は以下のとおりとする。

① 関東圏

- ・ 放送局：民放関東キー局2局以上
- ・ 放映エリア：関東広域圏
(1都6県：東京都・神奈川県・千葉県・茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県)
- ・ 出稿量：600GRP以上（世帯視聴率）

② 関西圏

- ・ 放送局：民放関西キー局2局以上
- ・ 放映エリア：近畿広域圏
(2府4県：大阪府・京都府・滋賀県・兵庫県・奈良県・和歌山県)
- ・ 出稿量：600GRP以上（世帯視聴率）

(3) 放映期間は令和2年3月14日（土）から3月31日（火）までとする。

(4) 「雪若丸」のターゲットユーザーの視聴率が高い出稿パターンを選定し、最も効率的かつ効果的な出稿計画に基づき実施する。